



COMO USAR A CRIATIVIDADE?

Olá amigos da sala evangelize!! :)

A criatividade consiste em nossa capacidade de criar, inovar, descobrir algo novo. Muitos de nós pensamos que a criatividade é algo dado e presente em determinadas pessoas, mas diferente desse conceito, todos podem fazer uso de seu potencial criativo.

Enquanto evangelizadores estaremos diante de eventos no centro Espíritos, planos de aulas, atividades a serem elaboradas junto às crianças e/ou jovens, e nem sempre temos a "receita do bolo" em nossas mãos.

Vamos então conversar sobre a criatividade?

1) O que precisamos para estimular a criatividade:

- a) em nossos evangelizando?
- b) em nós mesmos?
- c) De que forma fazer isso?

2) Acreditamos em nosso potencial criativo?

3) Onde e em quais circunstâncias precisamos de utilizar a criatividade?

4) Como trabalhar com a frustração quando nossa criação ou ideia não foi bem sucedida ou aceita pelo grupo?

5) Esta pergunta deixa livre para que cada um coloque sua experiência no trabalho de evangelização sobre a criatividade. O que já deu certo, o que você já montou ou utilizou, etc.

Texto de apoio:

COMO USAR A CRIATIVIDADE?

Texto de Apoio:

O que é Criatividade e como ela pode ser estimulada?

A criatividade envolve a produção de alguma coisa que é ao mesmo tempo original e de valor. Os fatores que caracterizam as pessoas altamente criativas são:

- a) Motivação extremamente alta para ser criativo em um determinado campo de esforço;
- b) inconformidade em violar algumas convenções que possam inibir o trabalho criativo, tanto quanto dedicação à manutenção de padrões e de autodisciplina, relacionados ao trabalho criativo;
- c) Crença profunda no valor deste tipo de trabalho, bem como prontidão para criticar e melhorar o trabalho;
- d) Escolha cuidadosa dos problemas ou assuntos nos quais concentrar a atenção criativa;
- e) Processos de pensamento caracterizados ao mesmo tempo pelo insight (compreensão aparentemente súbita sobre algo, "intuição") e pelo pensamento divergente (que envolve a produção de diversas alternativas);
- f) Assumir riscos;
- g) Vasto conhecimento sobre o assunto;
- h) Profundo conhecimento com o esforço criativo.

Do Livro: Psicologia Cognitiva - Robert J. Sternberg - Ed. Artmed.

Grande abraço a todos!!

Equipe Evangelize - CVDEE
egpev@cvdee.org.br
Coordenadores - Lu e Ivair
Equipe - Lu, Rosane, Karina e Ivair

-